

Sept couches de Variobox pour une citerne d'eau de pluie efficace

Confiance

Nous travaillons chaque jour en toute confiance pour construire notre avenir. Sans pression extérieure ni obligation, à notre propre rythme. Nous sommes fiers de vous annoncer aujourd'hui que nous nous sentons prêts pour une nouvelle étape importante de notre développement régional.

Pour une fois, nous sommes égoïstes à ce sujet :

d'abord les équipes !

Mais notre équipe est prête à passer à l'étape suivante et c'est pourquoi, à partir de 2022, nous investirons massivement. Non seulement dans l'aménagement de bureaux et d'un nouveau shop à Herstal, mais aussi dans de nouvelles succursales. Ainsi, nous voulons vous offrir, à vous nos clients, un service encore meilleur. Nous suivons nos clients et, en ouvrant de nouvelles succursales, nous gagnerons quelques centaines de nouveaux clients, que nous suivrons également vers de nouveaux lieux et de nouveaux produits.

Qui sait où cela va nous mener ?
Bonne lecture !



Jo Verfaellie | Administrateur Délégué

EN COUVERTURE

Deschacht en Wallonie, un développement inéluctable



Deschacht concentrera désormais son expertise et ses services sur cinq groupes-cibles, dont les travaux de voirie et d'égouttage et le secteur isolation-toiture-façade (voir la newsletter Info#1 de janvier 2021). Mais la société investira également dans les personnes, les ressources et l'expertise nécessaires, notamment pour se développer et s'implanter fortement en Wallonie. Qui de mieux pour nous en parler que Jonathan Englebert, responsable commercial de Deschacht en Wallonie, et l'un des acteurs de la réflexion concernant ce futur développement.

[Lire la suite en page 2](#)

DESCHACHT EN BREF

Deschacht en Wallonie

Un développement inéluctable pour assurer une excellente couverture auprès des chantiers wallons.

> PAGE 2

Des tuyaux pression pour un projet impressionnant

La Brasserie du Bocq construit une nouvelle "bouteillerie". Deschacht fournit plus de 500 m de tuyaux.

> PAGE 4

Les Variobox au CHwapi

Les caissons Variobox constituent une citerne d'eau de pluie verticale.

> PAGE 5

La laine de roche pour un toit-terrasse

Deschacht propose Dual Density de Rockwool pour un bâtiment dédié à la construction durable.

> PAGE 6



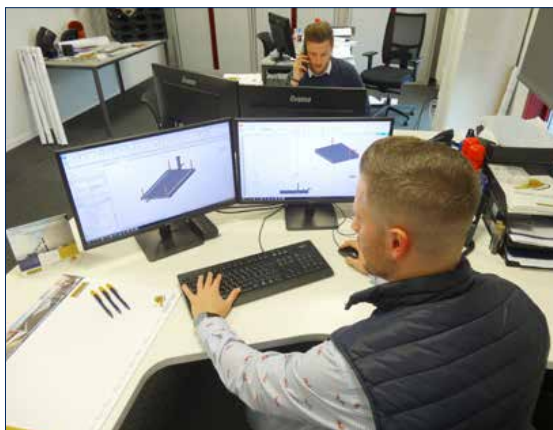
Deschacht en Wallonie, un développement inéluctable

Une dizaine de personnes travaille actuellement à Herstal, sur le site de la société Collinet, créée en 1987 et faisant partie du groupe Buildmat depuis 2011. Elles ne seront bientôt plus les seuls collaborateurs wallons au sein de Deschacht Wallonie : « Dans notre plan de développement, nous souhaitons ouvrir de nouveaux établissements : le premier à Charleroi et le second dans le Brabant Wallon ou en province de Luxembourg », explique Jonathan Englebert. « L'objectif est d'assurer une excellente couverture en Wallonie et d'ainsi servir plus rapidement les chantiers. Nous voulons permettre à nos clients, aussi bien locaux qu'à vocation régionale, de recevoir le même service partout grâce à un même format de magasin et une même approche de la clientèle. » Un service qui passe aussi par une équipe commerciale interne dont, selon Roland Vaamonde, Account Manager, la principale qualité est « la rapidité de réponse pour un état de stock ou une donnée technique. Nous ne sommes pas là uniquement pour remettre des offres, mais nous proposons une assistance technique aux clients, que ce soit sur les mises en œuvre ou sur les produits. »

Un partenaire de référence en égouttage

Parallèlement à ce développement géographique, Deschacht va mettre l'accent sur ce qui fait aujourd'hui le succès de la société : les travaux de voirie et d'égouttage. « Nos points forts sont la réactivité et le service », explique Vincent Brehl, conseiller technico-commercial pour ce département. « Lorsqu'une demande arrive, qu'il s'agisse d'une offre ou d'une commande, nous mettons un point d'honneur à ce qu'elle soit traitée et que le client puisse recevoir endéans la demi-journée ou au maximum dans les 24 heures, un prix, une fiche technique et une liste de questions éventuelles. » « Nous souhaitons désormais toucher de nouveaux clients - des entrepreneurs classes 7 et 8 - en mettant en avant notre bureau d'études et sa spécificité », complète Jonathan Englebert. « Nous sommes en effet le seul distributeur et négociant spécialiste à posséder notre bibliothèque BIM intelligente. Celle-ci va bien au-delà de

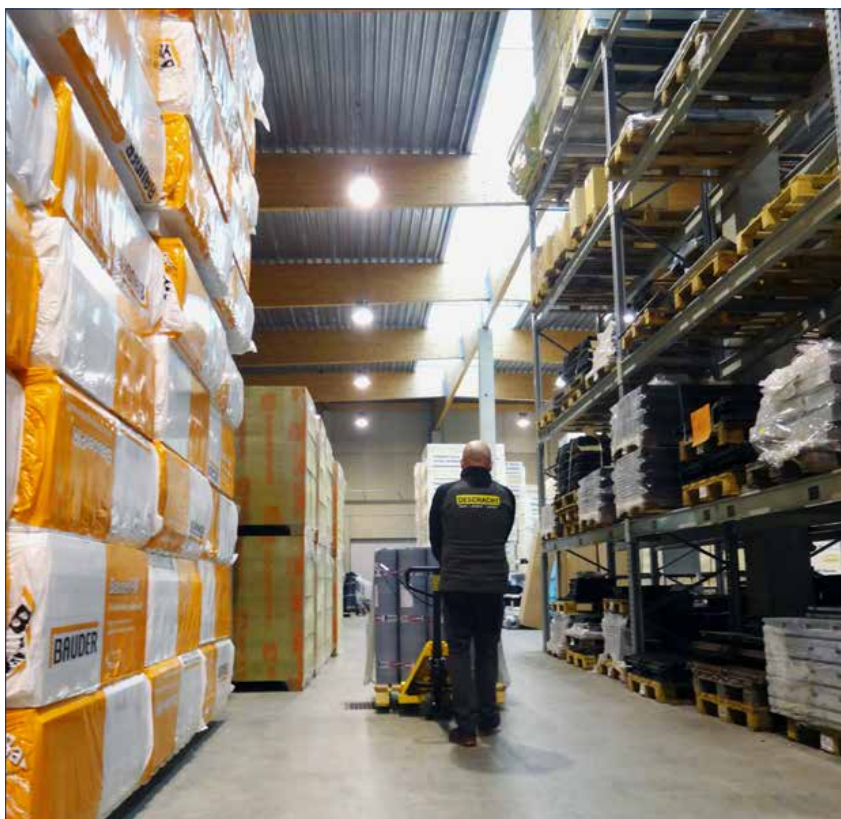
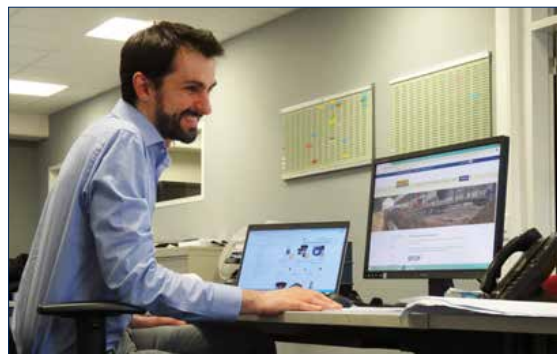
nos propres produits puisqu'elle contient la totalité du système qui va être mis en place. » De nombreux clients sont d'ailleurs actuellement fidèles à la société grâce à ce service à nul autre pareil rendu par le bureau d'études.



Une solution complète, du sous-sol jusqu'au toit

A Herstal, le département 'toiture-isolation-façade' s'est récemment agrandi avec l'arrivée de deux nouveaux collaborateurs. Avec ce département, couplé à celui de l'égouttage, l'objectif clair de Deschacht est de pouvoir offrir aux entreprises générales une solution complète, depuis le sous-sol jusqu'au toit. Jonathan Englebert : « Pour la toiture plate, notre spécificité est d'avoir développé notre propre label pour le roofing (Super) et le PVC (Deschacht). Pour l'EPDM, nous sommes partenaires de la société SealEco avec sa membrane Topskin. Pour la toiture inclinée, nous sommes occupés à étudier le marché afin d'identifier le bon assortiment de produits à proposer

à notre clientèle. Et pour la façade, nous travaillons avec la société Fundermax et ses panneaux HPL lamellés-collés haute pression. » A côté de ces produits et de ces collaborations, Deschacht est et reste un partenaire privilégié des grandes marques et peut, de ce fait, proposer à ses clients des prix avantageux pour les grandes marques incontournables (Velux, Eternit, Wienerberger, ...). De plus, la société dispose d'un réseau important de transport : sa propre flotte avec camions-grues et des partenaires transporteurs externes très réactifs qui, sur demande du client, peuvent à la fois livrer le matériel et le décharger sur la toiture jusqu'à une hauteur de 30 mètres.





Changer de statut et de format

Pour augmenter la qualité de son service, la filiale de Herstal a décidé de passer, il y a deux ans, d'un statut de grossiste à celui de magasin. « Nous avons ouvert un shop dans lequel nos clients peuvent recevoir des conseils techniques ou acheter des 'consommables'.

Lorsqu'ils viennent enlever les produits d'égouttage, de toiture ou d'isolation qu'ils ont commandés, ils peuvent également acheter des outils ou des produits qui ne font pas directement partie de notre gamme mais dont ils ont besoin. » Les clients peuvent donc désormais s'approvisionner en un seul et même endroit, ce qui leur fait gagner du temps. Et le temps, c'est de l'argent ...



Karim Tourmine, responsable logistique et responsable du site de Herstal, souligne les points forts du shop : « Nous avons tous les produits en stock et des collaborateurs spécialisés sont mis directement en contact avec le client. Nos livraisons ont lieu en 48 h maximum et parfois même dans un délai de 24 h, ce qui nous permet de nous démarquer par rapport à la concurrence. Pour éviter les ruptures de stock, lorsque nous savons qu'un client a l'habitude de travailler avec un article en particulier, nous le stockons spécialement pour lui. »

Un shop physique, également disponible 24/7

Dans les projets futurs, on note la construction d'un nouveau bâtiment sur le site de Herstal afin de donner une autre dimension au magasin. « Notre shop va s'agrandir (250 m²) et à côté de celui-ci, nous aurons un sas de nuit qui permettra aux clients qui doivent commencer très tôt le matin ou qui n'ont pas le temps de venir enlever leurs

marchandises pendant la journée, de venir chercher leur commande à tout moment, grâce à un code personnel », explique Jonathan Englebert.

S'il ne faut retenir qu'un seul objectif du développement à venir, c'est l'amélioration permanente du service aux clients, déjà

bien présent chez Deschacht. En consolidant ses points forts et ses partenariats, la société veut s'adapter aux exigences nouvelles des entrepreneurs, qui doivent pouvoir rapidement s'approvisionner en matériaux. Être un fournisseur de matériaux et de solutions réactif et efficace est donc la réponse parfaite à la demande du terrain.



De gauche à droite et de haut en bas : Karim, Vincent, Jonathan, Gianni, Dimitri, Roland, Vincent, Jacques, Didier, Enis, Axelle et Kadri.

Une boutique en ligne

Chez Deschacht, on considère désormais la boutique en ligne comme une 11^{ème} filiale, avec ses 11 000 commandes et ses 10 millions € de ventes en 2020, soit 62% d'augmentation par rapport à 2019. Cette boutique en ligne permet de toucher toutes les générations d'entrepreneurs.

Jonathan Englebert :

« L'entrepreneur peut, avec un simple login, accéder 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 aux prix et aux fiches techniques des produits qu'il désire ainsi qu'à l'état des stocks. Cette boutique est également une aide pour nos commerciaux internes, qui peuvent ainsi augmenter leurs connaissances techniques et mieux connaître l'assortiment de produits afin de conseiller les clients. »



-  Remise supplémentaire
-  Promotions
-  Commandez quand cela vous convient
-  Vue sur le stock
-  Enlèvement ou livraison



Brasserie du Bocq : un réseau d'égouttage particulier pour un projet hors du commun

Ce n'est pas si souvent qu'une brasserie locale investit un tel montant - 16,5 millions € - dans de nouvelles installations. A Purnode (Yvoir), la Brasserie du Bocq, créée en 1858, fait actuellement construire une nouvelle 'bouteillerie', qui sera reliée à la brasserie par un pipeline - le Zythoduc - destiné à transporter la bière et l'eau entre le site historique et le nouveau site. Un projet d'envergure pour lequel Deschacht a fourni plus de 500 mètres de tuyaux d'égouttage d'un genre particulier.



Le bâtiment en construction se dresse à l'entrée du village de Purnode, à 450 m de la brasserie qui produit annuellement ± 110 000 hectolitres de bière (notamment la renommée 'Blanche de Namur'). La nouvelle bouteille de la Brasserie du Bocq, complétée par un espace logistique, devrait être terminée fin 2021, 'délocalisant' une activité d'embouteillage qui se trouvait de plus en plus à l'étroit au centre du village. On passera en effet d'une surface au sol de 650 m² pour la bouteille et 2 000 m² pour la logistique actuelles à un total de 5200 m² sur le nouveau site. « Nous ne pouvions pas nous permettre de stopper l'activité de la bouteille actuelle : nous devons donc construire un nouveau bâtiment en parallèle, afin de maintenir la production », explique Dimitri Delcourt, directeur de la Brasserie du Bocq.

Cette construction industrielle comportera de grandes portances au niveau des dalles de béton au sol afin de pouvoir accueillir de lourdes machines pour le soutirage et l'embouteillage (jusqu'à 5 tonnes/m²). L'égouttage de la partie logistique, classique, est en PVC. Mais ce n'est pas le cas, par contre, de celui de la partie soutirage et embouteillage. « Pour évacuer efficacement et en toute sécurité les eaux et les produits utilisés pour nettoyer les machines et les bouteilles, nous devons disposer d'un égouttage performant et résistant », explique Dimitri Delcourt. « Le système devait résister aux pressions, aux hautes températures, aux chocs thermiques - avec des eaux très froides succédant à des eaux très chaudes - mais également à toute une série de produits acides et sodiques, dont le mélange avec l'eau peut s'avérer très corrosif. Nous avons donc décidé, avec l'architecte et les bureaux d'études, de ne

faire aucune concession sur la qualité de l'égouttage. »

Pour la réalisation de ce réseau d'égouttage particulier, la société Willy Naessens, chargée de la construction du bâtiment, a fait appel à l'entreprise générale Nonet. Celle-ci a utilisé des tuyaux sous pression PE sdr11 (en polyéthylène à haute densité), électro-soudés, fournis par Deschacht. « C'est un projet important pour nous », explique Samuel Mazzacavallo, Account Manager chez Deschacht. « Au total, nous avons livré +/- 240 m de tuyaux Ø110, 120 m de Ø200 et 160 m de Ø160 ainsi que tous les accessoires pour le montage et l'installation. »

« Nous n'avons pas souvent à faire à ce type de réalisation, principalement par le fait que ce matériau est rarement utilisé et encore moins dans ces diamètres », reconnaît Alexandre Nonet, gestionnaire du projet pour l'entreprise du même nom. L'installation de ces tuyaux électro-soudés

est en effet très complexe et minutieuse. « Cela demande une technicité particulière pour arriver à souder correctement entre eux les tuyaux propres et secs, avec des angles parfaits, et en respectant un temps de soudure précis. » C'est là que l'expérience de l'entreprise Nonet a porté ses fruits.

La nouvelle bouteille et son égouttage adapté permettra à la Brasserie du Bocq d'envisager sereinement le long terme, sans crainte de problèmes de pollution des sols ou de stabilités causés par des poches et des ravins d'eau et de produits chimiques.

Dimitri Delcourt et Alexandre Nonet sont très satisfaits de la collaboration avec Deschacht. Comme le précise le second : « Deschacht fait partie des fournisseurs avec lesquelles nous travaillons très régulièrement. Les avantages de cette collaboration sont évidents, tant en matière de service, que de coût et de rapidité de livraison. »



Plus d'infos sur ce projet ? Contactez Samuel Mazzacavallo au 0499 26 28 94 ou via samuel.mazzacavallo@deschacht.eu



40 mètres de Faserfix® ? Nous les livrons demain !

Le centre d'hébergement Projets Montfort est un ancien couvent en pleine rénovation. Une grande surface de parking fait notamment partie du chantier. Plus de 200 mètres de caniveaux Hauraton Faserfix® y sont installés par l'entreprise François Philippe et Sylvain Frères.



3 commandes livrées en un temps record

D'abord 52 mètres, puis une nouvelle commande de 40 et enfin 34 de plus. Au total, 126 mètres de Faserfix® KS 200 ont été placés. Ajoutez les 81 mètres de Faserfix® KS 150, et la longueur totale de caniveaux est de 207 mètres.

Seul distributeur de la marque Hauraton en Belgique, Deschacht a pu livrer chaque commande dans un délai de 3 jours ouvrables.

Le stock disponible est conséquent, ce qui plaît particulièrement à Sylvain Frères,

l'entrepreneur, « à chaque commande, nous devions être fournis rapidement et nous avons été comblés par la réactivité de Deschacht ».

Faserfix®, le caniveau en béton fibré Deutsche Qualität

Hauraton fait référence dans le monde entier pour ses solutions de drainage. Le caniveau Faserfix® en est d'ailleurs l'un de ses plus fiers étendards. Il est intimement lié à l'histoire et au succès de la marque, puisqu'il est le tout premier caniveau réalisé en béton fibré (fibres de verre).



Plus d'infos sur ce projet ? Contactez Samuel Mazzacavallo au 0499 26 28 94 ou via samuel.mazzacavallo@deschacht.eu



Le caniveau était une innovation en 1974 et l'est encore aujourd'hui avec l'intégration des nouvelles technologies, tant dans le processus de fabrication que dans les détails de finition et d'assemblage.

Les parois latérales sont plus larges et plus résistantes que celles de nombreux produits concurrents et le système de fixation de la grille SIDE-LOCK offre 90 % de gain de temps par rapport à une fixation conventionnelle.

Les caniveaux utilisés par François Philippe et Sylvain Frères sont de classe C (250 kN), parfaitement adaptés aux passages fréquents de voitures et camionnettes, mais les Faserfix® sont disponibles jusqu'en classe E (600 kN).

Unanimité sur le produit

Le choix du Faserfix a fait l'unanimité. L'architecte qui les apprécie pour leur esthétique, et l'entrepreneur François Philippe et Sylvain Frères, se sont instinctivement accordés sur le caniveau Hauraton.

L'un et l'autre connaissaient le produit, avaient déjà eu le plaisir de travailler avec et savaient que ce serait la meilleure option. Intransigeants sur la qualité, il s'agissait d'un choix évident.

FRANÇOIS PHILIPPE ET SYLVAIN FRÈRES

FRANÇOIS ET FRÈRES
Aménagement de parcs et jardins
Travaux publics
Rue de l'Église, 47 - 78100 LES CLAYES-EN-FRANCE

- **Localisation :** Chapelle-a-Oie
- **Constitution :** 2007
- **Effectifs :** 6
- **Services :** François Philippe et Sylvain Frères est une entreprise de parcs et jardins spécialisée dans la plantation de grands arbres, dans les travaux de voiries et dans la canalisation de cours d'eau.



Une citerne d'eau de pluie verticale au CHwapi

La pose verticale n'est pas la première caractéristique que nous vantons lorsque nous mentionnons les Variobox (nous pensons d'abord à leur résistance et leur praticité), mais sur ce chantier du CHwapi, elle a permis de défier les limitations du terrain.



La nouvelle citerne d'eau de pluie du CHwapi mesure 4 mètres 80 de profondeur et est constituée de 7 hauteurs de Variobox. Ce type de configuration verticale est plutôt rare, les bassins sont généralement réalisés en 1 à 2 couches. Elle a été imposée par les conditions du terrain et le peu de surface au sol disponible. Ces caissons de rétention en PP peuvent être assemblés horizontalement ou verticalement (jusqu'à DN 500) même sur des bassins de très grandes dimensions.

Les Variobox, de plus en plus utilisés

L'utilisation de caissons dévidés pour réaliser des cuves de rétention ou des citernes d'eau de pluie devient de plus en plus courante. Ils résistent à des charges extrêmes, offrent des possibilités de connexion de tous les côtés et ont une capacité de stockage de 95%. L'entrepreneur Galère a d'emblée imposé cette solution dans le cahier des charges transmis à TRBA. L'entreprise responsable de l'assainissement et des abords a ensuite travaillé de concert avec Deschacht pour réaliser la citerne enterrée.

Installation dans une membrane PVC

Les 7 couches de Variobox ont été installées par TRBA dans une membrane PVC mise en place par Deschacht. Ce type de services supplémentaires fait de Deschacht le fournisseur de référence des caissons d'infiltration.

Pour TRBA, il s'agissait d'une première collaboration, mais son représentant Benjamin Demeyer le confirme : « La qualité de la relation et de services est l'un des points forts de Deschacht. D'autres collaborations devraient suivre. »

TRBA



- **Localisation :** Péruwelz
- **Constitution :** 1998
- **Effectifs :** 430
- **Services :** TRBA offre un service complet pour les travaux de voiries et les travaux publics, de la préparation topographique au revêtement routier.
- **Site web :** <https://www.trba.be>



Plus d'infos sur ce projet ? Contactez Vincent Brehl au 0491 61 08 32 ou via vincent.brehl@deschacht.eu





Sous la terrasse, une laine de roche haute densité

Oui, la laine de roche peut être incompressible tout en conservant son excellent pouvoir isolant.

Rockwool a conçu des panneaux sur lesquels vous pouvez marcher les yeux fermés. L'entreprise Timberteam a équipé la toiture de son nouveau centre d'affaires de cet isolant novateur sur les conseils de Deschacht.

Un bâtiment dédié à la construction durable

À Angleur, l'ancienne friche des presses Raskin sera bientôt un centre d'affaires flambant neuf.

Sous ce toit-terrasse se trouvent 1200 m² de bureaux, dans lesquels cohabiteront bientôt les deux sociétés partenaires Timberteam et Réno-Solutions. De nombreux

espaces seront également loués à d'autres indépendants ou sociétés liées au secteur de la construction.

Les deux entreprises partagent un socle de valeurs environnementales : la structure bois en CLT, les performances énergétiques, l'habitat durable. Ils ont évidemment été extrêmement attentifs à la qualité de l'isolation. Ce chantier est une démonstration de techniques, de savoirs et de compétences.

Dual Density, l'innovation Rockwool

« Une terrasse était prévue en toiture, mais nous pensions la poser sur une isolation plus classique en PIR » nous confie Paul-Henri Berryer, administrateur de Timberteam. « C'est grâce à Deschacht que nous nous sommes tournés vers la laine de roche. Lorsque nous leur avons demandé conseil pour choisir l'isolant le mieux adapté à cette toiture, ils ont proposé ce produit Rockwool, auquel nous n'avions pas pensé. Nous en sommes ravis car c'est une solution plus écologique et plus proche de nos valeurs. »

Les panneaux de laine de roche Rockwool Rhinnox ont une résistance à la compression prouvée de 60 kPa pouvant aller même jusqu'à 90 kPa.

Pour parvenir à rendre la laine de roche incompressible, Rockwool a créé une couche supérieure rigide, conçue pour résister de manière permanente à une forte pression, sans nuire à la qualité de l'isolant.

Les bénéfices de la laine de roche en toit-terrasse.

La résistance au feu (REI) de la laine de roche confère au bâtiment une protection incendie beaucoup plus élevée qu'avec tout autre type de matériau d'isolation et elle est bien plus écologique que le PIR initialement prévu.

L'installation de panneaux solaires en toiture est une raison supplémentaire d'opter pour ce matériau incombustible.

TRBA



- **Localisation :** Villers-le-Bouillet
- **Constitution :** 2012
- **Effectifs :** 20
- **Services :** Entreprise spécialisée dans la construction d'immeubles résidentiels et multirésidentiels en panneaux de bois massif lamellés collés croisés (CLT)
- **Site web :** www.timberteam.net



Plus d'infos sur les produits de toiture ? Contactez Jonathan Englebert au 0496 46 92 12 ou via jonathan.engagebert@deschacht.eu

Le PVC Danopol, un choix rationnel

La membrane PVC de couverture de toitures plates Danopol est un choix de raison pour de nombreux entrepreneurs et architectes. Pour les grandes surfaces, elle offre un ratio coût/efficacité inégalable.

L'expérience de CTL Toitures

Joël Cornet, dirigeant de CTL Toitures, a l'habitude de la membrane fabriquée par Danosa. Lors de la rédaction de cet article, l'entrepreneur termine un chantier de 3000 m² dans le zoning industriel des Hauts Sarts, à Herstal : « 3000 m² n'est pas une immense surface, mais elle justifie déjà amplement l'utilisation de la membrane Danopol ».

Aucun autre matériau de couverture n'offre une économie comparable au PVC. S'agissant du prix, il poursuit « le choix du PVC a été fait par l'architecte, mais nous avons choisi Danopol et Deschacht, car ce sont eux qui nous ont proposé le meilleur prix ».

Un placement mécanique facile

D'après le fabricant Danosa, il est possible de placer jusqu'à 300 m² par jour. Une information confirmée par Joël Cornet : « L'avantage de la membrane Danopol est qu'elle s'applique aisément par fixation

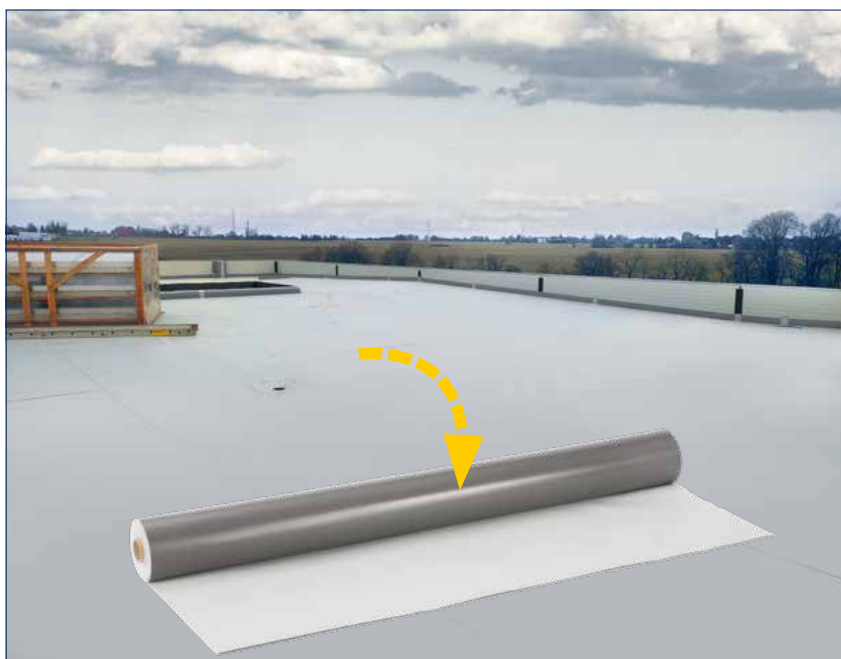
mécanique. Les joints sont ensuite simplement soudés à l'air chaud. »

La souplesse du PVC lui permet de former des arrondis et de l'adapter très rapidement à tous les accessoires de toitures. Il existe suffisamment de variétés de membranes pour répondre à des besoins de résistance, de souplesse ou d'isolation spécifiques.

CTL TOITURES



- **Localisation** : Dison
- **Constitution** : 2008
- **Effectifs** : 13
- **Services** : CTL Toitures est spécialisée dans la pose, la réparation et le remplacement de toiture pour les maisons résidentielles et les bâtiments commerciaux
- **Site web** : www.ctltoiture.com



DANOPOL®

[INFO]

Plus d'infos sur les produits de toiture ? Contactez Jonathan Englebert au 0496 46 92 12 ou via jonathan.engagebert@deschacht.eu

Les nouvelles façades Ixina, ornées de panneaux Fundermax

La transformation est en cours. Le bois clair est le nouveau motif qui accompagne le bleu d'Ixina sur les façades des magasins. L'enseigne de cuisines a choisi les panneaux Fundermax Max Exterior pour le haut niveau de standing qu'ils inspirent.

Le choix d'Ixina pour les panneaux Fundermax est un choix esthétique et marketing. Les panneaux de la marque autrichienne inspirent à la fois la précision, la stabilité et la modernité.

Le choix du bois

Le décor de finition choisi par le cuisiniste est Enigma, un bois clair proche du hêtre. Il relève le bleu de la marque et affiche la couleur : l'environnement fait partie des valeurs de la firme.

Ce décor de façade n'est pas finalement si éloigné de la réalité, puisque les panneaux Max Exterior sont composés à 65% de fibres papetières naturelles issues de bois certifié FSC® et PEFC.

Ces normes certifient que l'abattage du bois se fait selon les règles internationales en vigueur pour une économie forestière raisonnée et durable.

Des panneaux de duromère inaltérables

Les panneaux Fundermax Exterior sont des stratifiés haute pression (HPL) de duromère, produits dans des presses à stratifier sous une pression et une température élevées.

Les résines polyuriques acryliques à double durcissement procurent une protection extrêmement efficace contre les intempéries.

Ils sont extrêmement stables et conviennent particulièrement aux balcons et aux revêtements de façade de longue durée.

Un placement plutôt simple

L'entreprise choisie pour les placer est The Neon Company (TNC), une société spécialisée dans la communication visuelle et les enseignes lumineuses. Leur principal mé-

FUNDERMAX®

tier n'est donc pas le parement de façade. Pourtant, TNC apprécie la liberté de design ainsi que la facilité d'utilisation du produit.

« Malgré leur poids, qui est compréhensible, les panneaux sont très vite rassurants », argumente Pascal Henin, de la société TNC, chargée de la pose, « on se doute rapidement que le produit est stable et précis, que rien ne bougera dans le temps ».

TNC, qui a déjà couvert les façades d'une douzaine de magasins Ixina, ajoute que les panneaux Fundermax sont relativement faciles à placer. Selon TNC, c'est un excellent choix pour Ixina.



[INFO]

Plus d'infos sur les produits de toiture ? Contactez Vincent Brehl au 0494 61 08 32 ou via vincent.brehl@deschacht.eu

THE NEON COMPANY (TNC)

TNC
BRIGHTEN YOUR BRAND

- **Localisation** : Tubize
- **Constitution** : 2006
- **Effectifs** : 25
- **Services** : développement, fabrication, installation et maintenance d'enseignes et de solutions de communication visuelle grand format.
- **Site web** : <https://tnc.be>

SCOREZ CHEZ DESCHACHT

ACTION ONLINE COUPE D'EUROPE

PACK EURO 2021 GRATUIT BALLON DESCHACHT + 2 T-SHIRTS

Par achat d'une valeur nette de € 1000 via shop.deschacht.eu.

Cette action est valable du 1/05/2021 au 31/05/2021, jusqu'à épuisement des stocks.

Congés de la construction

Aartselaar, Geel, Hasselt, Hoogstraten, Herent, Herstal et Oostakker :
du samedi 10 juillet au samedi 31 juillet 2021. La filiale d'Oostakker est ouverte aux collectes pendant les congés de la construction.

Tielt et Zedelgem :
du samedi 17 juillet au samedi 7 août 2021.

Hamme : du samedi 17 juillet au samedi 31 juillet 2021.



CONSEIL DESCHACHT

ASTUCE WEBSHOP !

**Simplifiez-vous la vie et commandez en ligne
avec vos propres numéros d'articles via
le webshop de Deschacht.**

Vous pouvez uploader votre liste de numéros d'articles en une seule fois via une importation Excel. Vous préférez le faire manuellement ? Nous vous proposons également cette solution.

Découvrez cette option via shop.deschacht.eu



NOS FILIALES

Deschacht Aartselaar
Langlaarsteeweg 168
2630 Aartselaar
T 03 870 69 69
aartselaar@deschacht.eu

Deschacht Geel
Bell-Telephonelaan 3A
2440 Geel
T 014 56 38 30
geel@deschacht.eu

Deschacht Hamme
Horizonsquare 2
9220 Hamme
T 052 25 87 20
hamme@deschacht.eu

Deschacht Hasselt
Genkersteeweg 311A
3500 Hasselt
T 011 14 07 40
hasselt@deschacht.eu

Deschacht Herent
Tildonksesteeweg 100
3020 Herent
T 016 14 09 95
herent@deschacht.eu

Deschacht Herstal
Deuxième Avenue 24
4040 Herstal
T 04 256 56 10
herstal@deschacht.eu

Deschacht Hoogstraten
Sint-Lenaartseweg 36
2320 Hoogstraten
T 03 340 20 60
hoogstraten@deschacht.eu

Deschacht Oostakker
Antwerpsesteeweg 1068
9041 Gent-Oostakker
T 09 355 74 54
oostakker@deschacht.eu

Deschacht Tielt
Szamotulysstraat 3
8700 Tielt
T 051 68 93 77
tielt@deschacht.eu

Deschacht Zedelgem
Torhoutsesteeweg 306
8210 Zedelgem
T 050 27 61 11
zedelgem@deschacht.eu



linkedin.com/company/deschacht



youtube.com/DeschachtPlastics



facebook.com/DeschachtBelgique



instagram.com/deschacht_construction/

